

DSGVO-Konformität

- | | |
|---|---|
|  <p>amber verarbeitet Daten vollständig nach den Vorgaben der DSGVO.</p> |  <p>KI-Modelle werden im Standard auf der T Cloud in Deutschland gehostet.</p> |
|  <p>Bestehende Zugriffsrechte werden vollständig übernommen.</p> |  <p>Anmeldung über bestehende Sicherheitsverfahren (z. B. SSO, MFA).</p> |
|  <p>amber ist ISO 27001 zertifiziert.</p> |  <p>AVV und TOMs sind verfügbar. Ein technisches Sicherheitskonzept ist beigefügt.</p> |
|  <p>Kein Training von KI-Modellen mit Kundendaten.</p> |  <p>Der Administrator kann entscheiden, welche Bereiche überhaupt indiziert werden sollen.</p> |
|  <p>amber wurde gemäß den Richtlinien der SOC 2 entwickelt.</p> |  <p>Entwicklung der Software gemäß „Security by Design“ sowie dem „Need-to-Know-Prinzip“.</p> |
|  <p>Eine Vorlage für eine Datenschutz-Folgenabschätzung kann bereitgestellt werden.</p> |  <p>Analyse-Daten werden ausschließlich anonymisiert und nicht personenbezogen geloggt.</p> |



EU Artificial
Intelligence Act



Made in
Germany



DSGVO
konform

Erklärung der Funktionalität

amber ist eine KI-gestützte Plattform, die das dezentrale Wissen verschiedener Systeme zentralisiert und für Mitarbeitende sowie weitere Prozesse zugänglich macht.

Verschiedene Funktionen wie die KI-Suche, der Chat mit internen Daten oder Agenten ermöglichen den Mitarbeitenden erhebliche Effizienzsteigerungen.



Interner Gebrauch

amber ist ausschließlich für den internen Gebrauch gedacht und dementsprechend abgesichert. Mitarbeitende müssen sich vorher gemäß den internen IT-Sicherheitsstandards einloggen und sehen auch dann nur die Informationen, auf die sie auch in den Kernsystemen Zugriff haben.



Indizierung

Um die Funktionen bereitzustellen, muss amber Daten indizieren. Im Rahmen dieser Indizierung kann alles, was grundsätzlich durchsuchbar sein soll (oder z. B. in E-Mail-Anhängen liegt), indiziert werden.



Index

Der Index ist keine Kopie der Daten. Stattdessen liegen im Vektorindex verschlüsselte Snippets aus den Dokumenten sowie Metadaten, um eine effiziente Suche zu ermöglichen. Der Index hat lediglich eine Größe von 2–5 % im Vergleich zu den Originaldaten.



Analyse / Logs

Um die Qualität und Zufriedenheit mit der Lösung zu steigern, werden regelmäßig KPIs analysiert (z. B. Dauer von Suchen, Menge an Rückfragen). Aus diesem Grund werden Daten geloggt – jedoch stets anonymisiert und nicht personenbezogen.